

REZULTATY PROJEKTU

Kampania promocyjna w mediach zagranicznych

Romuald Burczyk

Wiceprezes

Business Communication Group Sp. z o.o.

ELEMENTY PROJEKTU

1. Spot promocyjny 30 sek.

2. Emisja spotu

- TV zagraniczna, kanał biznesowy, zasięg: Europa, Bliski Wschód, Afryka
- Media internetowe (region Hesji – Niemcy)

3. Opracowanie graficzne bilbordru

4. Publikacja reklamy graficznej

- Lotnisko w Warszawie
- Lotnisko w Poznaniu
- Media społecznościowe

1. SPOT PROMOCYJNY



2. EMISJA SPOTU (Biznesowy kanał TV międzynarodowej)

CNBC EMEA



5 – 9 września

Plan: 5 emisji

Realizacja: 8 emisji

(PRIME TIME)

(60% więcej)

222,1 mln

gospodarstw domowych

ok. 440 tys.

pokoi hotelowych

2. EMISJA SPOTU (Media społecznościowe – region Hesji, Niemcy)

Emisja spotu w mediach internetowych z wykorzystaniem możliwości reklamowych portalu facebook

Emisja sprofilowana

- **Obszarowo** (Hesja, Niemcy)
- **Kontekstowo** (Przedsiębiorcy, inwestorzy)
- **1 – 30** września 2022
- Plan: **800** wyświetleń
- Realizacja: **5336** wyświetleń (667% więcej)

3. OPRACOWANE GRAFICZNE BILBORDU



Powiat Pilski
to wyjątkowe miejsce
z klimatem do rozwoju



Miejsca ekspozycyjne dostępne na lotniskach międzynarodowych w Warszawie i Poznaniu

4. PUBLIKACJA REKLAMY GRAFICZNEJ

Poznań – BackLight

(6m x 3m)

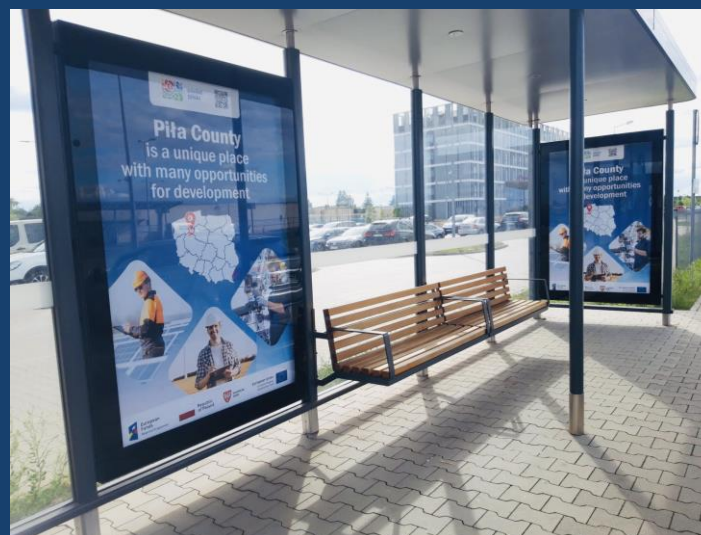
Parking przed lotniskiem
ławica

Ekspozycja

1 sztuka

od 1 do 30 września 2022

(min. 30 dni)



Poznań – BackLight

(5m x 2,5m)

Ściana w holu przy kontroli
bezpieczeństwa na odlotach

Ekspozycja

1 sztuka

od 1 do 30 września 2022

(min. 30 dni)



Poznań – CityLight Wiata

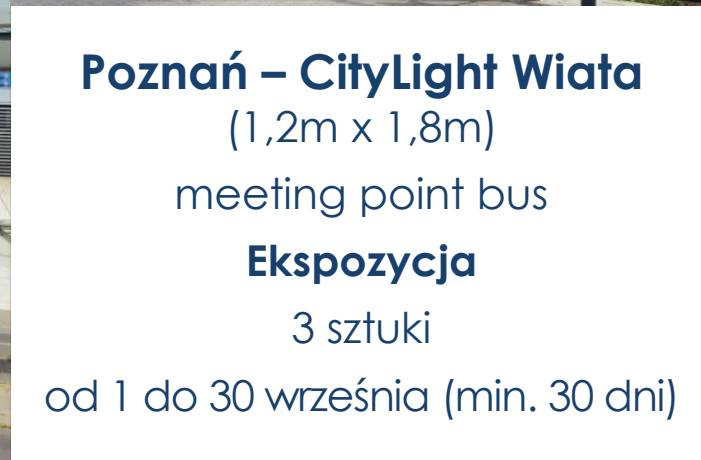
(1,2m x 1,8m)

meeting point bus

Ekspozycja

3 sztuki

od 1 do 30 września (min. 30 dni)



4. PUBLIKACJA REKLAMY GRAFICZNEJ

Warszawa – BackLight

(4,8m x 1,9m)

Kaseton podświetlany w strefie kontroli bezpieczeństwa na odlotach

Ekspozycja

1 sztuka

od 1 do 30 września 2022

(min. 30 dni)



Warszawa – BackLight

(4,8m x 1,9m)

Kaseton podświetlany w strefie kontroli bezpieczeństwa na odlotach

Ekspozycja

1 sztuka

od 1 do 30 września 2022

(min. 30 dni)



4. PUBLIKACJA REKLAMY GRAFICZNEJ

Publikacja w mediach internetowych z wykorzystaniem możliwości reklamowych portalu facebook

Publikacja sprofilowana

- Obszarowo (Stany Zjednoczone)
- Kontekstowo (Przedsiębiorcy, inwestorzy)
- 1 – 30 października 2022



powiat pilski

Powiat Pilski
to wyjątkowe miejsce
z klimatem do rozwoju

Fundusze Europejskie
Regionalne

Rzeczpospolita
Polska

Ministerstwo Rozwoju
i Technologii

Unia Europejska
Europejski Fundusz Regionalny

1307 wyświetleń



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ



Romuald Burczyk

Wiceprezes Business Communication Group Sp. z o.o.

